



Protéger son identité en ligne, c'est protéger sa propre marque !

En 2013, 80% des Suisses déclaraient ne pas savoir ce qu'est le sexting. Le sexting, c'est échanger des photos intimes en ligne en prenant de fait le risque de les voir diffusées ou détournées par une personne supposée de confiance.

Présents ou non sur les réseaux sociaux, adeptes du numérique ou technophobes, nous existons de toute manière sur Internet. Nous devons ainsi prendre soin de notre « réputation numérique », puisque c'est bien la manière dont on est perçus qui compte, bien au-delà de ce que l'on affirme être. Avec les nouveaux médias apparaissent des opportunités inédites, mais aussi de nouveaux risques. C'est pourquoi il est indispensable de maîtriser les codes et usages sur les réseaux sociaux en se renseignant, anticipant et gérant les problèmes potentiels.

Aujourd'hui, accompagner et sensibiliser les plus jeunes à la gestion de leur image et aux comportements adaptés sur internet est aussi essentiel que de leur apprendre à traverser la route !

Rien n'échappe aux appareils numériques

Ni les relations sexuelles, ni la mise en scène de surconsommation d'alcool, ni les états d'âme. La frontière entre vie privée et vie publique est toujours plus mince. Que ce soit sur les réseaux sociaux ou par messagerie instantanée, nous laissons tous des traces électroniques, des traces qui peuvent se retourner contre nous et nous poursuivre de nombreuses années. Photos, vidéos, conversations, course aux likes ou au retweet peuvent conduire à des situations catastrophiques. Recherche de reconnaissance et affirmation de soi s'expriment aujourd'hui par la diffusion de contenus sur les réseaux sociaux. Harcèlement, chantage, usurpation d'identité, détournement de photos sont autant de réalités qui menacent l'utilisateur imprudent.

Que faire donc pour contrevenir à ces risques et protéger son identité en ligne ?

3 conseils de Stéphane Koch, spécialiste des questions de sécurité numérique

Accompagner vos enfants par le dialogue : interdire l'accès et diaboliser les réseaux sociaux est illusoire et contre-productif. Vous devez représenter un interlocuteur de confiance. Prenez des exemples tirés de l'actualité, cela facilite l'échange. Même si vous ne maîtrisez pas les paramètres des réseaux sociaux vous connaissez les valeurs humaines qui doivent être respectées.

- Avant de partager une photo ou un contenu, demandez-vous si vous l'assumeriez devant votre famille et vos amis, ou affichée dans le supermarché du quartier. Si vous n'êtes pas sûr ne le faites pas. Une fois que le document est en ligne ou partagé, le droit à l'oubli n'existe plus. Une photo qui vous paraît anodine (votre enfant en maillot de bain) peut être détournée et apparaître sur des sites à caractère sexuel.
- Votre smartphone n'est pas un coffre-fort. Mots de passe piratés, portables volés et virus sont autant de dangers potentiels. Soyez vigilants par rapport aux données de vos appareils. Mettez en place des mots de passe complexes. Attention, il est tout à fait possible de récupérer des contenus qui ont été précédemment effacés, même si on a vidé la corbeille. Si vous avez un doute sur un paramètre de confidentialité ou pour savoir comment effacer vos données sensibles de manière sécurisée, n'hésitez pas à consulter un moteur de recherche.
- Si un contenu inapproprié a été mis en ligne, contactez immédiatement l'administrateur et demandez à ce qu'il soit retiré. N'hésitez pas à contacter également les autorités. Réduisez votre exposition numérique en cas de problème : désactivez momentanément vos comptes sur les réseaux sociaux.

Usage d'internet et activités en ligne

Une enquête conçue et réalisée par le réseau européen de recherche EU Kids Online s'est penchée sur les risques encourus en ligne, dont la pornographie, le harcèlement, la réception de messages à caractère sexuel, les contacts avec des inconnus, les rencontres dans la vie réelle avec ces inconnus, la lecture de contenus dangereux et le détournement des données personnelles. Ce rapport réaffirme que l'usage d'internet fait partie de la vie quotidienne des enfants, puisque 93% des 9-16 ans vont en ligne au moins une fois par semaine. Les enfants vont sur Internet de plus en plus jeunes, c'est pourquoi il est nécessaire de les sensibiliser à des problématiques qu'ils sont susceptibles de rencontrer lors de leurs activités sur la toile.

Des liens pour en savoir plus...

EU Kids Online : Suisse (en annexe) / Prévention criminalité suisse / Stephanekoch.ch / Jeunesetmédias.ch

<http://www.vd.ch/fr/autorites/departements/dse/policecantonale/publications/polcant-information>



Notre site de prévention : www.mediapolice.ch
Téléchargez l'affiche

Pour obtenir plus d'information ou des conseils, contactez les gérants de sécurité :
Région Est, Aigle : [Adj Borloz Christian](#), 021 557 88 05
Région Ouest, Bursins : [Adj Genton Etienne](#), 021 557 44 66
Région Nord, Yverdon : [Adj Mermod Willy](#), 024 557 70 27
Région Lausanne Ouest : [Adj Perruchoud Gilles](#), 021 644 83 36
Région Lausanne Est : [Ipa Bourquenoud Christian](#), 021 644 82 77

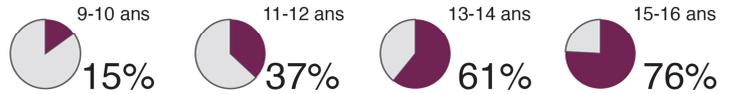
EU Kids Online: Suisse

Chiffres et faits concernant l'usage de l'Internet et le contact avec les risques encourus sur Internet chez les enfants et adolescent(e)s de 9 à 16 ans

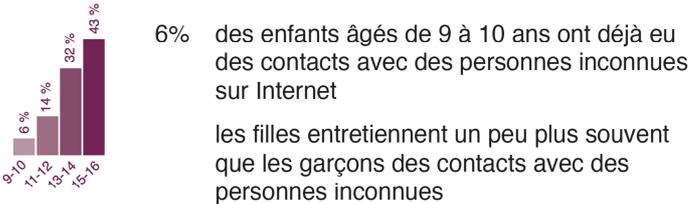
lic. phil. Martin Hermida
Dr. Sara Signer
Prof. Dr. Heinz Bonfadelli



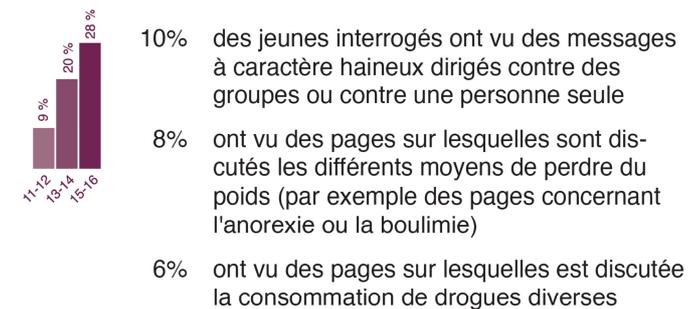
52% de tous les enfants et adolescents interrogés ont déjà vécu au moins une fois une situation à risque sur Internet. Plus les enfants sont âgés, plus le pourcentage d'enfants ayant vécu une situation à risque augmente.



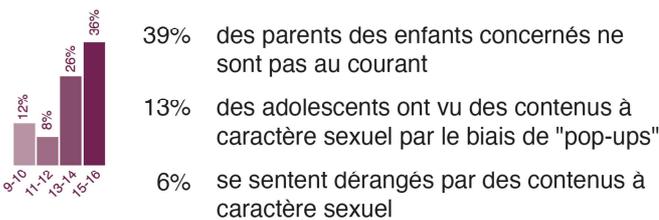
25% des jeunes interrogés ont déjà eu des **contacts avec des personnes inconnues** sur Internet



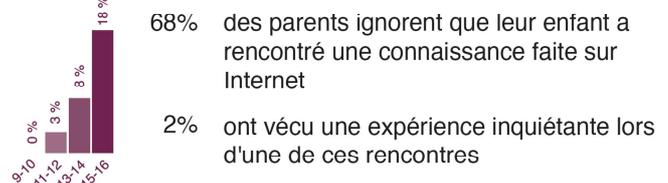
19% ont vu des **contenus problématiques** sur Internet



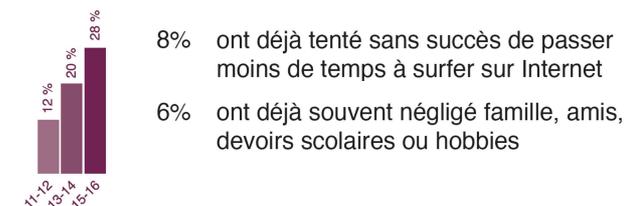
21% des adolescents suisses ont vu des **contenus à caractère sexuel** sur Internet



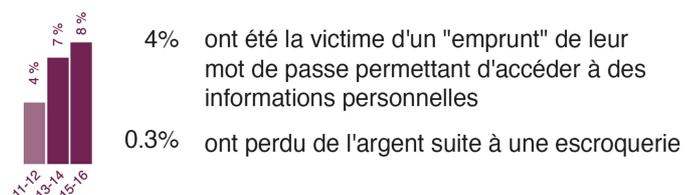
7% ont déjà **rencontré des personnes inconnues** après avoir fait leur connaissance sur Internet



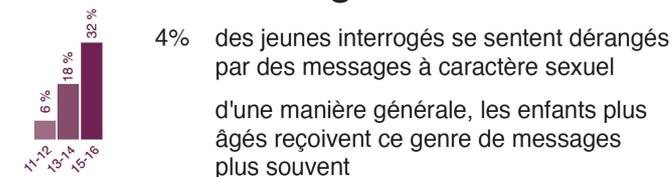
20% ont déjà fait l'expérience d'un **usage excessif** de l'Internet



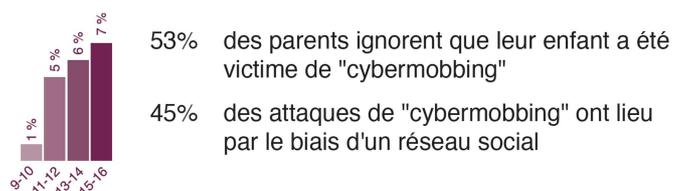
6% des jeunes interrogés ont déjà vécu une **situation d'abus de données**



19% des adolescent(e)s ont déjà vu ou reçu des **messages à caractère sexuel**



5% des jeunes interrogés ont déjà été **victime de "cybermobbing"** sur Internet



1'000 enfants et adolescent(e)s âgés de 9 à 16 ans ainsi qu'un de leur parent ont été interrogés dans le cadre de l'étude "EU Kids Online: Suisse". Les données ont été récoltées en 2012 en Suisse allemande et en Suisse romande. Les résultats concernant l'âge, le sexe, l'urbanité et le niveau de formation (des parents) sont représentatifs. Le rapport complet peut être consulté sous: www.eukidsonline.ch